

Является частью ООП ООО ГБОУ НСО «СКК»,
утвержденной приказом от 28.08.2026г. №81-уд

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательства»
для обучающихся 10 классов
срок реализации: 1 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для учащихся 10 в разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Сроки реализации программы – 1 год.

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год при 1 час в неделю.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты универсальные учебные действия

У учащегося будут сформированы:	Учащийся получит возможность для формирования:
- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности; - осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства; - овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах; - развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка; - развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.	- внутренней позиции обучающегося на уровне положительного отношения к образовательному учреждению, понимания необходимости учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; - выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации учения; - устойчивого учебно-познавательного интереса к новым общим способам решения задач; - морального сознания на конвенциональном уровне, способности к решению моральных дилемм на основе учёта позиций партнёров в общении, ориентации на их мотивы и чувства, устойчивое следование в поведении моральным нормам и этическим требованиям; - эмпатии как осознанного понимания чувств других людей и сопереживания им, выражающихся в поступках, направленных на помощь и обеспечение благополучия.

Познавательные универсальные учебные действия

Учащийся научится:	Учащийся получит возможность научиться:
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; - использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью; - формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты); - овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; - овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.	- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет; - записывать, фиксировать информацию об окружающем мире с помощью инструментов ИКТ; - создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач; - осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме; - осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; - осуществлять синтез как составление целого из частей, самостоятельно достраивая и восполняя недостающие компоненты; - осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций; - строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-

	следственных связей; - произвольно и осознанно владеть общими приёмами решения задач.
--	--

Регулятивные универсальные учебные действия

Учащийся научится:	Учащийся получит возможность научиться:
- понимать цели своих действий; - планировать действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявлять познавательную и творческую инициативы; - учебно-познавательный интерес к новому учебному материалу и способам решения новой задачи; - ориентация на понимание причин успеха в учебной деятельности, в том числе на самоанализ и самоконтроль результата, на анализ соответствия результатов требованиям конкретной задачи, на понимание предложений и оценок учителей, товарищей, родителей и других людей; - способность к самооценке на основе критериев успешности учебной деятельности.	- в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи; - преобразовывать практическую задачу в познавательную; - проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве; - самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале; - осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия, актуальный контроль на уровне произвольного внимания; - самостоятельно адекватно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как по ходу его реализации, так и в конце действия.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащийся научится	Учащийся получит возможность научиться
- составление текстов в устной и письменной формах; - готовность слушать собеседника и вести диалог; - готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; - умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий; - определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, - адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.	- сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной; - учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию; - понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы; - аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности; - продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников; - с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия; - задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и

	сотрудничества с партнёром; - осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь; - адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности; - адекватно использовать речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач.
--	---

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Учащийся научится:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

Учащийся получит возможность научиться:

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	
1	Вводный инструктаж по ТБ и ОТ. Формы предприятий.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebad0a
2	Формы предприятий.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebae7c
3	Источники прибыли предприятий.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebafee
4	Источники прибыли предприятий.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebb160
5	Основные показатели деятельности предприятий.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebb3f4

6	Основные показатели деятельности предприятий.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebb57a
7	Производительность труда на предприятиях.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebb70a
8	Производительность труда на предприятиях.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebb886
9	Основы бухгалтерского учета.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebbd40
10	Основы бухгалтерского учета.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebbd40
11	Практическая работа по теме:» Основы бухгалтерского учета».	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebc060
12	Практическая работа по теме:» Основы бухгалтерского учета».	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebc1e6
13	Менеджмент.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebc358
14	Менеджмент.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebc5b0
15	Маркетинг.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebc970
16	Маркетинг.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebcae2
17	Личность предпринимателя.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebcc54
18	Личность предпринимателя	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebcdbc
19	Реклама.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebcdbc
20	Реклама.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebd08c
21	Практическая работа по теме: «Что приводит к успеху предпринимательской деятельности».	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebd1f4
22	Практическая работа по теме: «Что приводит к успеху предпринимательской деятельности».	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebd5be
23	Правовая грамотность предпринимателей.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebd74e
24	Правовая грамотность предпринимателей	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebd8c0
25	Обучение предпринимателей.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebda32

26	Обучение предпринимателей.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebdbb8
27	Мотивация в деятельности предпринимателей.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebdd16
28	Мотивация в деятельности предпринимателей.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebdfd2
29	Мотивация в деятельности предпринимателей.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebe144
30	Мотивация в деятельности предпринимателей .	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebe2ac
31	Обобщающее повторение.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebe414
32	Обобщающее повторение.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebe590
33	Обобщающее повторение.	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebfbac
34	Итоговый урок по курсу: «Основы предпринимательской деятельности».	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebfbac
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

Список литературы

1. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2022г .
2. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2021г.
3. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2022г.
4. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2022г.
5. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь / О.И. Филиппова, Л.А. Волкова, Н.В. Малецкая. - М.: Academia, 2020г.